



IDEIFICIO

DESCRIZIONE

Un manipolo di pubblicitari di lungo corso, in fuga dalle grandi agenzie multinazionali, si rifugia in un piccolo ufficio creativo indipendente. Da lì organizza una eroica e tenace resistenza alle odiose truppe della Disoccupazione, organizzando campagne di comunicazione memorabili e divertenti.

Con **Francesca Zapelli**, nel ruolo dell'amabile Graphic&Art Director / **Elisabetta Percoco**, l'Account che non perdona / **Mauro Mercatanti**, il simpatico copy / **Vitalia Zucca**, la dolce Digital sarda e testarda E con l'amichevole partecipazione di **Paolo Migone**, il comico con l'occhio nero / Regia (creativa) di Mauro Mercatanti

CONTATTI

Mauro Mercatanti



www.ideificio.com



mauro@ideificio.com



AREE TEMATICHE

Tuttologi certificati dall'ATI (Associazione Tuttologi Italiani); ovvero: lavoriamo volentieri su qualunque tematica pur essendo particolarmente attrezzati su ambito politico, sociale, musicale e comedy



COMPETENZE SPECIFICHE

- Strategie di comunicazione
- Art direction & Copywriting
- Social Media Management



CAMPAGNE MOVIEDAY

PORTO IL VELO ADORO I QUEEN

Risultati ottenuti:

- 20 proiezioni realizzate
- 1.784 spettatori
- 9.420 € di incassi al botteghino
- 1.650 € di incassi da eventi Movieday non-theatrical
- 7.218 follower su Facebook (+ 260% dall'inizio della campagna)

UN PAESE DI CALABRIA - Campagna in corso

Risultati ottenuti:

- 5 proiezioni realizzate (maggio 2017)
- 800 spettatori
- 5.490 € di incassi al botteghino

Approfondimenti qui:

guide.movieday.it/film-case-studies