



GLI AZIONISTI

DESCRIZIONE

Ciak. Azioni.

Perché ogni film è una società per azioni.

L'azione di girarlo

L'azione di promuoverlo

L'azione di distribuirlo

L'azione di vederlo.

La nostra azione? Far fruttare le vostra; per questo le nostre promozioni sono promoAzioni, campagne dal basso personalizzate, a budget contenuto e ad alto tasso di partecipazione degli utenti.

Noi siamo gli azionisti, come tutti.

CONTATTI

Lucio Basadonne

 essere@gliazionisti.com

 [gliazionisti](https://www.facebook.com/gliazionisti)



AREE TEMATICHE

Non tutti i film sono adatti ad una campagna di Theatre on Demand. Sappiamo di poter trovare una nicchia da stimolare, creando una community attiva intorno al film. Amiamo il cinema di genere e i documentari; odiamo le opere concettuali e la videoarte perché per noi il cinema, prima della poetica, del linguaggio e della luce giusta, è la storia che le immagini vogliono raccontare.



COMPETENZE SPECIFICHE

Ci piace trovare nuove azioni personalizzate e uniche per ogni film. Ci piace coinvolgere i vostri fan e renderli speciali. Arriviamo dal mondo della grafica, della televisione e dal cinema e abbiamo unito le nostre competenze per creare qualcosa di totalmente nuovo che abbatta gli obsoleti schemi distributivi italiani.



CAMPAGNE MOVIEDAY

UNLEARNING

Risultati ottenuti:

- 101 proiezioni realizzate
- 12.000 spettatori
- 65.000 € di incassi al botteghino

FIGLI DELLA LIBERTÀ

Risultati ottenuti:

- 72 proiezioni realizzate
- 7.569 spettatori
- 45.378 € di incassi al botteghino



PREMI

Movieday Award 2016 - Best Film Campaigner

Approfondimenti qui: guide.movieday.it/film-case-studies